



Κοινωνική Καινοτομία:

Κατάρτιση εταιρειών για μάθηση μέσα από εικονικούς κόσμους

Ενημερωτικό δελτίο 3, Μάρτιος 2019

Γιατί οι μεγάλες εταιρείες είναι ενθουσιασμένες με την Κοινωνική Καινοτομία;

Όλοι καταλαβαίνουμε ότι υπάρχουν οφέλη για την κοινωνία και τους οργανισμούς, όταν οι ΜΕΓΑΛΕΣ εταιρείες επενδύουν στην κοινωνική καινοτομία. Σε αυτό το άρθρο εξετάζουμε μερικές μεγάλες επιχειρήσεις που έχουν δεσμευτεί στην κοινωνική καινοτομία με διάφορους τρόπους.

Η Κοινωνική Καινοτομία ως Ανάπτυξη

Όταν οι μεγάλες εταιρείες αποφασίζουν να επενδύσουν στους ανθρώπους ή τις διαδικασίες τους, προκειμένου να ευαισθητοποιηθούν κοινωνικά ή περιβαλλοντικά, μια τέτοια αλλαγή κατεύθυνσης μεταφράζεται σε τεράστιες επενδύσεις, οι οποίες πρέπει να έχουν την ανάλογη απόδοση και να αυξήσουν τη βιωσιμότητα της επιχείρησης όσον αφορά την οικονομική και κοινοτική της διάσταση. Ακολουθούν δύο παραδείγματα ΜΕΓΑΛΩΝ επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν την κοινωνική καινοτομία, με αποτέλεσμα την ανάπτυξη.

Παράδειγμα 1: Η Unilever ξεκίνησε το σχέδιο «Βιώσιμη Ζωή» - μια δεκαετή δέσμευση να διπλασιάσει το μέγεθος της επιχείρησης μειώνοντας παράλληλα τον περιβαλλοντικό της αντίκτυπο. Το 2016 ανακοίνωσε ότι οι μάρκες που συμμετέχουν στο σχέδιο «Βιώσιμη Ζωή» - Dove, Lifebuoy, Ben & Jerry's και Comfort - οι οποίες απασχόλησαν το εργατικό δυναμικό τους στη συγκεκριμένη στρατηγική, μεγαλώνουν τώρα περισσότερο από 50% ταχύτερα από ό,τι οι υπόλοιπες μάρκες. Το 2016 αντιπροσώπευαν περισσότερο από το 60% της ανάπτυξης της Unilever.

Παράδειγμα 2: Η Puma ήταν μία από τις πρώτες εταιρείες που καθιέρωσαν ένα Περιβάλλον Κέρδους-Ζημιάς (Environement P&L) το 2011, εμπλέκοντας το σύνολο του εργατικού δυναμικού της καθ' όλη τη διάρκεια. Αυτό το νέο πλαίσιο τους έδωσε τη δυνατότητα να προσδιορίσουν και να διαχειριστούν τον αντίκτυπο των επιχειρηματικών τους δραστηριοτήτων στο περιβάλλον και παράλληλα να εντείνουν την εστίασή τους στην αναζήτηση νέων, βιώσιμων επιχειρηματικών ευκαιριών.



Σε αυτό το τεύχος:

- *Γιατί οι μεγάλες εταιρείες είναι ενθουσιασμένες με την Κοινωνική Καινοτομία; (σελίδα 1)*
- *Η Κοινωνική Καινοτομία στον χώρο εργασίας (σελίδα 2)*
- *Υποστηρίζοντας την Καινοτομία στον χώρο εργασίας (σελίδα 2)*
- *Τι ακολουθεί; (σελίδα 2)*

Ιστοσελίδα:

www.coopinproject.eu

[Διαβάστε περισσότερα](#)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η Κοινωνική Καινοτομία στον χώρο εργασίας

Ο όρος Κοινωνική Καινοτομία έχει τις ρίζες του πίσω στις αρχές του 19ου αιώνα, πολύ πριν οι υφιστάμενες τεχνολογικές και οικονομικές συνδηλώσεις διαμορφώσουν τον τρόπο που γίνεται κατανοητή σήμερα. Γιατί λοιπόν είναι σημαντική για κάθε επιχείρηση στις μέρες μας;

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Υποστηρίζοντας την Καινοτομία στον χώρο εργασίας

Η καινοτομία σε όλες τις μορφές της, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής καινοτομίας, είναι το κλειδί για τη βελτίωση των επιδόσεων και της παραγωγικότητας. Πιο κάτω θα δείτε 10 τρόπους υποστήριξης και διευκόλυνσης της καινοτομίας στον χώρο εργασίας:

Συμβουλή #1: Εμπλέξτε τους ανθρώπους

Αν οι εργαζόμενοι δε νιώθουν συνδεδεμένοι με τον οργανισμό σας, τότε υπάρχει ελάχιστο κίνητρο για σας να είστε καινοτόμοι. Ως διευθυντές, πρέπει να διασφαλίσετε ότι όλοι γνωρίζουν και κατανοούν τα σχέδια, τις στρατηγικές και τις προκλήσεις της εταιρείας σας και ότι αισθάνονται άνετα να μοιραστούν τις σκέψεις και τις ιδέες τους για το πώς μπορεί να βελτιωθεί η απόδοση. Τα άτομα που εμπλέκονται νωρίς σε διαδικασίες και σχέδια είναι πιο πιθανό να έχουν το κίνητρο να τα δουν να ολοκληρώνονται. Η ενεργός συμμετοχή και η δέσμευσή τους θα τροφοδοτήσουν περισσότερες ιδέες και αυτό θα σας φέρει στον σωστό δρόμο για τη δημιουργία μιας κουλτούρας καινοτομίας.

Συμβουλή #2: Τονίστε τη σημασία της Κοινωνικής Καινοτομίας

Όλοι οι εργαζόμενοι πρέπει να νιώθουν ότι θέλετε να ακούσετε τις ιδέες τους. Αν δεν κατανοήσουν ότι η εισαγωγή της καινοτομίας στις επιχειρηματικές σας διαδικασίες μπορεί να κρατήσει ανταγωνιστική την εταιρεία σας, οι προσπάθειές σας για ενθάρρυνση της δημιουργικής σκέψης κινδυνεύουν να αποτύχουν.

[Διαβάστε περισσότερα](#)

Τι ακολουθεί;

- **Κυκλοφορία του παιχνιδιού το καλοκαίρι 2019** - γίνετε ένας από τους πρώτους που θα εγγραφούν, για να παίξετε το καινούριο εκπαιδευτικό μας παιχνίδι
- Δημοσίευση του **Εγχειριδίου Κοινωνικής Καινοτομίας** τον Μάιο 2019
- Κάντε την **Αυτοαξιολόγηση Κοινωνικής Καινοτομίας** τον Μάιο 2019
- **Εθνικές Εκδηλώσεις Στρογγυλής Τραπέζης** τον Ιούνιο 2019
- **Συνέδριο του έργου** στο HB τον Σεπτέμβριο 2019
- Τελική **συνάντηση εταίρων**: Σεπτέμβριος 2019 (HB)

Ιστοσελίδα:

www.coopinproject.eu



Erasmus+

Το παρόν έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.